**Міністерство освіти і науки України**
**Департамент освіти, науки, молоді та спорту Хмельницької ОДА**
**Хмельницький обласний інститут післядипломної педагогічної освіти**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор інституту
_____Віктор ОЧЕРЕТЯНКО
_____

# ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
## підвищення кваліфікації керівних та педагогічних працівників «Запровадження медіаграмотності у практику роботи закладу освіти»

Хмельницький
2023

| | |
|---|---|
| **Розробники (укладачі) програми** | *Зазуліна Л.В.,* доцентка кафедри менеджменту та освітніх технологій ХОІППО, кандидатка педагогічних наук, доцентка |
| **Найменування програми** | Освітня програма підвищення кваліфікації керівних та педагогічних працівників «Запровадження медіаграмотності у практику роботи закладу освіти» |
| **Мета програми** | Удосконалення ключових компетентностей в межах професійної діяльності відповідно до вимог професійного стандарту та стандарту освіти у галузі 01 Освіта |
| **Напрями програми** | Підвищення кваліфікації фахівців за спеціальністю 011 Науки про освіту галузі знань 01 Освіта/Педагогіка |

**Зміст програми**

**Навчальний план**

| **№ з/п** | **Назва модуля** | **К-сть год у модулі** |
|---|---|---|
| 1 | **Модуль 1. Ціннісно-смислові засади медіаграмотності**<br>Медіаграмотність як складова інформаційно-комунікаційної компетентності педагогів. Роль медіакомпетентності у глобальному світі, в умовах пандемій, війн, природних катастроф. Світовий досвід, тенденції та підходи у забезпеченні медіапросвіти населення. Концепція запровадження медіаграмотності в Україні. Принципи медійної та інформаційної грамотності від ЮНЕСКО.<br>Розуміння глобального впливу медіа на соціум та особистість, необхідності медіаосвіти та медіаграмотності населення, її впровадження у систему освіти України. Недержавні організації в організації медіапросвіти населення України. | **4** |
| 2 | **Модуль 2. Теоретико-психологічні засади медіаграмотності**<br>Розуміння функціонування різноманітних ЗМІ, їхнього психолого-фізіологічного впливу на особистість, у «забарвленні та «створенні реальності», особливості впливу у воєнний та повоєнний час, інших катаклізмів.<br>Зміст та критерії медіакомпетентності педагогів. Роль закладу освіти у формування медіакомпетентності учнів. | **6** |
| 3 | **Модуль 3. Запровадження медіаграмотності у практику роботи закладу**<br>Шляхи запровадження медіаграмотності у практику роботи закладу. Особливості управлінської діяльності: мотиваційний менеджмент.<br>Формування медіаграмотності здобувачів освіти .через варіативну складову змісту шкільної освіти. Програми з медіаграмотності для початкової, середньої та старшої школи, доцільність їх використання. Врахування вікових особливостей учнів у виборі змісту та форм роботи.<br>Інтеграція медіаграмотності у викладання усіх предметів. Загальні наративи, принципи, форми та методи.<br>Можливості позакласної та позашкільної освітньої діяльності у формуванні медіакомпетентності. Зміст, форми та методи. Розробка проєктів на засадах медіаграмотності. | **16** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Медіаграмотність та поведінка у соцмержах.<br>Організація дослідно-експериментальної та творчої роботи здобувачів з питань медіаграмотності. | |
| | | **Модуль 4. Діагностико-аналітичний**<br>Вихідне діагностування.<br>Тематична дискусія, презентація проєктів. | **4** |
| | **Разом годин** | | **30** |

**Примітка:** В основу конструювання змісту курсу покладена міжнародна концепція медіакомпетентності:

| | |
|---|---|
| **Обсяг програми** | 1 кредит ЄКТС (30 год) |
| **Форма підвищення кваліфікації** | Очна, заочна, дистанційна або змішана відповідно до формату курсів і робочого навчального плану. |
| **Перелік компетентностей, що набуваються/ удосконалюються** | **Загальні компетентності**: громадянська, соціальна, культурна, підприємницька (інноваційна).<br>**Професійні компетентності**: предметно-методична, психологічна, педагогічного партнерства, аналітико-прогностична, проєктувальна, організаційна, інформаційно-комунікаційна:<br>• здатність розуміти: пасивне використання (актуальність та глобальність проблеми, сутність медіаграмотності, критерії, робота і вплив різних медіа на аудиторію та особистість);<br>• здатність використання: критичне (права і обов'язки споживачів інформації, орієнтація у медіасередовищі, використання різноманітного програмного забезпечення, контенту, медіаграмотність у сприйнятті інформації, критичне мислення, розуміння маніпулятивних впливів, фактчекінг, аналіз власного використання медіа);<br>• здатність комунікувати: активне використання (створення контенту, участь у соцмережах, етикет спілкування у соцмережах, нетворкінг);<br>• здатність вибудовувати стратегію: ефективне, творче використання (шляхи запровадження у практику роботи закладів освіти та педпрацівників, медіаграмотність у викладанні предметів; аналіз та планування використання медіа для власного розвитку, професійної діяльності, підприємництва, підвищення кваліфікації тощо; досягнення цілей за допомогою ЗМІ). |
| **Строки виконання програми** | Один тиждень |
| **Місце виконання програми** | ХОІППО м. Хмельницький вул. Озерна, 14. |
| **Вартість** | Освітні послуги надаються безоплатно відповідно до регіонального замовлення слухачів курсів підвищення кваліфікації педагогічних, керівних працівників і працівників науково-методичних об'єднань Хмельницької області на 2023 рік |
| **Графік освітнього процесу** | Затверджується наказом департаменту освіти і науки Хмельницької ОДА та/або наказом по Інституту у формі плану-графіку |
| **Документ, що видається за** | Свідоцтво |

| | |
|---|---|
| **результатами підвищення кваліфікації** | |

СХВАЛЕНО
Протокол засідання
кафедри менеджменту та освітніх технологій

27.06.2022 № 8

ПОГОДЖЕНО
Протокол засідання
вченої ради ХОІППО

06.07.2022 № 3