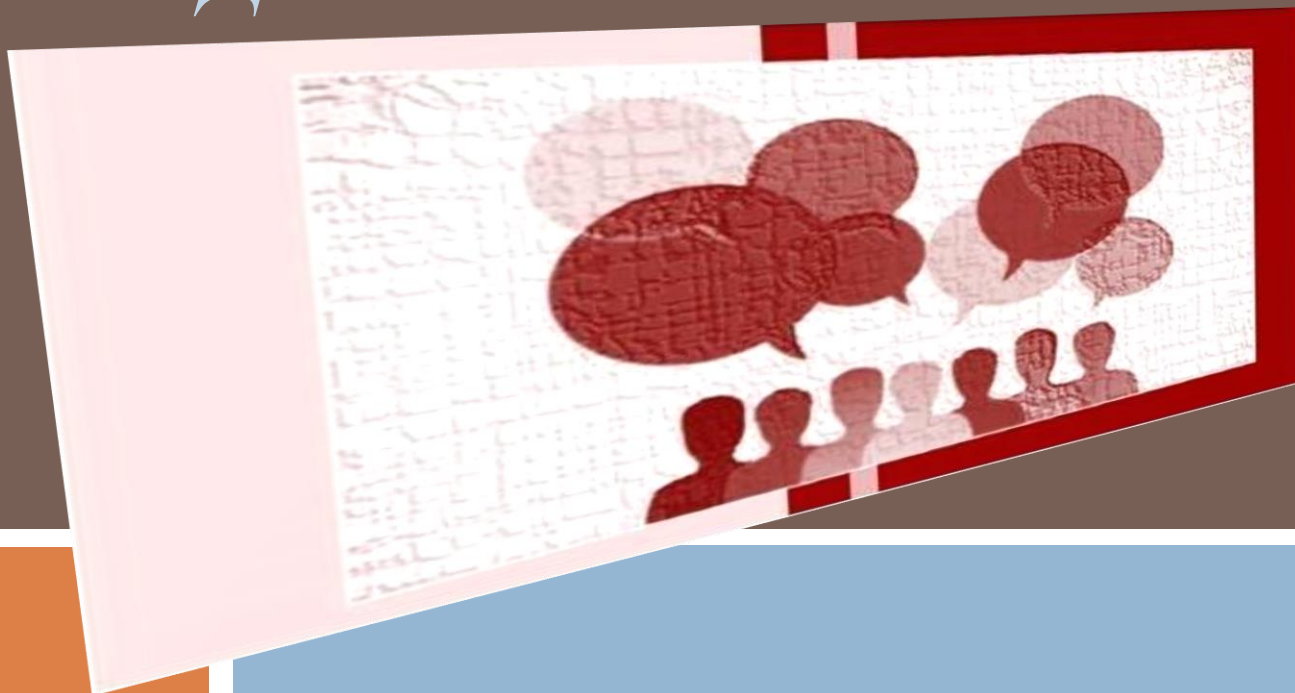


МЕТОД ОПИТУВАННЯ.

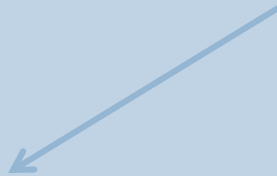
*СОЦІОЛОГІЧНА СКЛАДОВА
МОНІТОРИНГОВОГО
ДОСЛІДЖЕННЯ.*



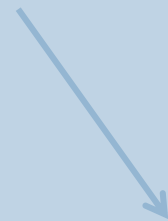
ФАКТИ ЧИ ДУМКИ?

ОПИТУВАННЯ

Факти



Думки, ставлення,
проблеми, очікування тощо.



Суб'єктивне (індивідуальне)



об'єктивне (розповсюджене)

ЯКИЙ ФОРМАТ ДОЦІЛЬНИЙ?

Учасники опитування:

- керівництво закладу;
- учні;
- педагогічні працівники;
- батьки учнів.

У присутності
анкетера

або

дистанційно

Паперові
опитувальники

або

анкети online

ЧИ ОТРИМАЄМО ПОТРІБНУ ІНФОРМАЦІЮ?

КЛЮЧОВІ ВИМОГИ ДО ОПИТУВАЛЬНИКІВ

1. Чіткість формулювань.
2. Однозначність формулювань.
3. Доцільність кожного питання.

“ФІЛЬТРИ” НА ДОПОМОГУ РОЗРОБНИКУ АНКЕТИ

+ АПРОБАЦІЯ

- ✓ Чим ця інформація буде корисною?
- ✓ Чи вдасться узагальнити відповіді, надані всіма учасниками опитування?

ПЕРЕВІРИМО? ПОГРАЄМОСЬ?

1...

2...

3...

4. У яких конкурсах ти взяв участь минулого року?

5. У яких із них ти досягнув успіху?

6...

ПРОАНАЛІЗУЄМО?

У ЯКИХ КОНКУРСАХ ТИ ВЗЯВ УЧАСТЬ МИНУЛОГО РОКУ?

????

назви конкурсів / рівень проведення (всеукраїнський, обласний, міський тощо), тематика конкурсів (вокальний, танцювальний, винахідників, художників тощо).

У ЯКИХ ІЗ НИХ ТИ ДОСЯГНУВ УСПІХУ?

????

посів 1 місце / увійшов до трійки призерів / отримав подяку за участь тощо.

ХТО Є ЕКСПЕРТОМ?

Експертне опитування – специфічний вид опитування, яке проводиться серед визначеного кола респондентів, котрі вважаються компетентними в певних проблемах.

Приклади експертів:

- **неформальні лідери класів;**
- **вчителі певних предметів;**
- **лідери батьківської громадськості.**

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

БАЖАЄМО УСПІХІВ!